

Lara de Nattes
151, rue du Temple – Paris 3^{ème}
34 ans, Célibataire
laradenattes@gmail.com
06 48 29 55 83



Votre assistante pour préparer Avignon et vous y accompagner !

Chères compagnies,

Ancienne directrice de projet en agence de publicité (10 ans), je suis en pleine reconversion dans le théâtre et je mets toutes mes compétences à votre disposition pour vous accompagner à Avignon.

Je viens de passer 6 mois au sein d'une troupe pour monter une pièce de théâtre musical à Paris : *Histoires de Cabaret* – écrite et mise en scène par Nadia Chérif – jouée au Théâtre Clavel.

- **Organisation / logistique** : mise en place des plannings, gestion des répétitions, gestion des déplacements et des résidences.
- **Coordination et assistanat** des différents corps de métier: costumier, scénographe, chorégraphe et bien sûr des comédiens et de la metteuse en scène.
- **Suivi de production** : suivi budgétaire, suivi des demandes de subventions, relation avec les théâtres.
-
- **Soutien / aide sur la partie Création** : recherches historiques, prise de note pendant les répétitions + restitution, veille à la cohérence
- Suivi et supervision de la création de l'affiche et des flyers

Je suis bien sûr disponible avant le Festival pour vous aider à la préparation, dès avril.

Vous trouverez ci-dessous mon CV de directrice de clientèle en agence de publicité.

**PUBLICITÉ – PRODUCTION DE CAMPAGNES –
MANAGEMENT D'ÉQUIPES – MANAGEMENT DE PROJETS – RELATION CLIENT**

EXPÉRIENCES EN AGENCES DE PUBLICITÉ

La Chose – Novembre 2018 – Novembre 2019

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

GrandOptical – Jardiland

- **Déploiement des PAC annuels** dans les points de vente – GrandOptical & Jardiland
- **Conseil en stratégies et en renouvellement de la plateforme de marque** GrandOptical
- **Elaboration du nouveau territoire de communication** GrandOptical
- **Pilotage** de projets publicitaires en création, production et réalisation Jardiland
- **Management** d'un chef de publicité et **supervision** d'un social media manager.

TBWA\Paris - Janvier 2010 – Octobre 2018

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

SNCF – Airbnb – Michelin – Association Ciné-ma différence

- **Management et supervision** d'équipes de 6 personnes (chefs de publicité et chefs de groupe) aux spécificités métiers différentes : digital / brand content / social media / offline – SNCF & Michelin
- Développement et déploiement d'une nouvelle plateforme de Marque et du **territoire de communication** associé – SNCF
- Elaboration de **plans de communication** sur l'année en fonction des enjeux business et d'une nouvelle posture de Marque – SNCF
- Elaboration de la stratégie globale de la marque Michelin vers le **Brand Content** : conseil et accompagnement de cette révolution chez le client (passage en 2 ans à 75% de Brand Content et 25% de publicités classiques)
- Projet documentaire "*We Are Racers*" - Michelin & Porsche aux 24h du Mans :
 - ✓ Contact unique entre Porsche et les directeurs marketing Michelin
 - ✓ Résultat earned media: + de 200 heures de diffusion TV gratuites
 - ✓ Gold, Grand Prix Brand Content 2015
- **Démarche pro-active** auprès de l'agence – propositions de sujets à but non-lucratifs :
 - ✓ Ciné-ma différence – apport du budget à l'agence : **lead commercial**. Brief créatif, vente, suivi de production et de diffusion d'un film de 1 minute sur l'exclusion sociale des personnes autistes, polyhandicapées
 - ✓ Retombées : JT Canal + / Rubrique dans *Les Maternelles* France 5. Impact très fort auprès des institutions publiques et financement de plusieurs Ministères. Or & Prix Spécial du Jury, Prix de La Campagne Citoyenne 2016.

CHEF DE PUBLICITÉ & CHEF GROUPE

McCain – Michelin – Société des Vins de France (Groupe Castel)

- Management d'une équipe de 4 chefs de projets et relation client
- Responsable du pôle coordination internationale offline et online
- Développement de campagnes TV, print, radios et digitales
- Ecriture de briefs créatifs, de recommandations stratégiques et accompagnement stratégique social media

FORMATIONS

2009 : MBA Marketing Communication Media, ISC – Paris

Anglais : Bon niveau

2008 : Master 1 Communication, ISCOM - Paris